



Le AIM **LeafGreens™** ... la dernière génération des concentrés nutritionnels

Proposée à un nouveau prix et dotée d'un nouvel ingrédient, la nutrition verte haut de gamme du AIM LeafGreens™ est meilleure que jamais.



Un concentré de feuilles riche en nutriments, le LeafGreens original regorgeait de vitamines, de minéraux et d'antioxydants et coûtait 59,00 \$ par contenant de 228 g. Le nouveau contenant de 180 g de LeafGreens vaut 41,00 \$. Du fait que la nouvelle portion quotidienne s'élève à une cuillerée à thé, un contenant de LeafGreens fournit une provision de deux mois.

Mais ce ne sont pas les seuls changements. La nutrition verte du AIM LeafGreens, qui se composait de quatre feuilles, comprend maintenant un cinquième ingrédient : les pousses de brocoli. Bourré de nutriments immunostimulants, le brocoli s'ajoute avantageusement aux feuilles en poudre, riches en nutriments, d'épinard, de pois des champs, de fève et d'orge. Ce mélange unique de feuilles et de pousses est le seul produit de son genre sur le marché, et l'addition de brocoli fait de LeafGreens un produit vert plus puissant que jamais.

Le nouveau mélange LeafGreens est à présent proposé en poudre ou en capsules.

Le LeafGreens est un produit nutritif qui compte parmi les préférés des membres de AIM depuis son lancement en 2008 en raison de sa formule à haute teneur en vitamines A et K, et en plusieurs autres minéraux et vitamines.

Les bienfaits du LeafGreens n'en seront que meilleurs dorénavant, grâce à l'addition

de pousses de brocoli. Le brocoli, qui compte parmi les légumes les plus nutritifs, s'intègre dans un régime équilibré en légumes.

L'un des principaux atouts du brocoli est sa teneur en sulforaphane. Le sulforaphane est un phytonutriment qui possède des propriétés anticancéreuses, antidiabétiques et antimicrobiennes. On le trouve couramment dans les légumes crucifères tels que le brocoli. Cette famille de légumes se caractérise par des fleurs à quatre pétales disposés en croix, d'où le terme 'crucifère' qui signifie 'qui porte une croix'.

Parmi les légumes crucifères, les pousses de brocoli (*Brassica aleracea*) renferment la concentration la plus élevée de sulforaphane. En intégrant ces pousses au mélange LeafGreens, AIM peut fournir plus de cinquante fois plus de sulforaphane que la quantité présente dans

donnent un aperçu de la recherche consacrée à ce nutriment précieux pour la santé :

Étude n° 1 : des chercheurs de l'Oregon State University ont découvert que le sulforaphane possède de puissantes propriétés anticancéreuses. L'étude, menée de pair avec la recherche sur les effets positifs d'une nutrition saine sur le cancer de la prostate, a constaté que le brocoli peut produire le même effet que certains médicaments inhibiteurs de cancer grâce à sa teneur en sulforaphane.

Étude n° 2 : une étude menée à la UCLA en 2010 a permis de constater que le sulforaphane peut aider à rétablir le système immunitaire en activant les gènes antioxydants et les enzymes capables de combattre les radicaux



du brocoli arrivé à maturité. Cela fait une différence significative.

En raison de ses bienfaits sur le plan nutritif, le sulforaphane a fait l'objet d'une recherche étendue; les scientifiques et les biologistes ont étudié sa capacité à abaisser la réponse inflammatoire et à améliorer la santé cardiovasculaire. Les quatre études suivantes

libres. Le stress oxydatif dû aux radicaux libres peut, au bout d'un certain temps, user le système immunitaire et entraîner l'atteinte cellulaire, la maladie et le cancer. Les bienfaits du sulforaphane sont d'une importance primordiale pour revigorer le système immunitaire, lui permettre de résister à l'atteinte radicalaire et faire rétrocéder les effets du vieillissement.

Étude n° 3 : une étude publiée en 2009 a découvert que la prise de sulforaphane par voie orale réduisait l'inflammation des voies respiratoires humaines en augmentant les enzymes naturellement présentes dans l'organisme.

Étude n° 4 : les chercheurs ont constaté que les composés phytochimiques des légumes crucifères tels que le brocoli soutiennent la détoxification du foie et réduisent le risque de cancer.

Une portion de LeafGreens en poudre ou en capsules fournit la dose quotidienne recommandée de 200 à 400 µg (microgrammes) de sulforaphane.

Le brocoli s'ajoute à une liste impressionnante



Capturez l'énergie, Libérez votre potentiel

Concours 2011 de AIM

Il est temps de sauter dans le bateau et de vous lancer à la poursuite de la 'grosse prise' que vous pouvez attraper grâce au concours du congrès 2011 de AIM!

Partez à l'aventure avec AIM sur la côte du Nord-Ouest et découvrez Seattle (Washington), une ville vivante et pleine d'entrain, célèbre pour ses vendeurs de poisson qui lancent leurs ventes par-dessus les têtes des spectateurs au marché de Pike Place et pour ses traversiers qui naviguent d'une île à l'autre. Participez au concours de AIM *Capturez l'énergie, Libérez votre potentiel*, qui commencera le jeudi 1^{er} juillet 2010 et se terminera le lundi 31 janvier 2011. Vous pourriez remporter le gros lot et

suite à la page 2 >

de plantes nutritives, dont chacune est dotée d'excellents bienfaits nutritionnels. L'épinard fournit de la vitamine A qui peut soutenir la vision et la santé de la peau, des cheveux et des tissus. Les feuilles de fève et de pois des champs contiennent de la quercétine qui est un anti-inflammatoire naturel, et du kaempférol qui est extrêmement bénéfique pour la santé cardiaque et la circulation. Il va sans dire que les vertus de l'orge sont bien connues – c'est la plante la plus nutritive sur terre et elle représente une source complète de nutrition.

L'addition de pousses de brocoli au mélange LeafGreens rehausse encore les bienfaits d'un produit déjà exceptionnel. De plus, la disponibilité de LeafGreens en capsules aussi bien qu'en poudre permet à un plus grand nombre d'utilisateurs de profiter de ses qualités nutritives. Le LeafGreens est un produit pratique, même en voyage. De plus, les capsules végétales sont un moyen facile de faire essayer le produit aux clients éventuels qui refusent de boire un verre de feuilles en poudre.

Le LeafGreens a hissé la nutrition à base de feuilles à un niveau tout à fait inédit lors de son lancement. À présent, il va encore plus loin. L'addition de pousses de brocoli et son nouveau format en capsules font du LeafGreens un superaliment qui donne des superrésultats. Si vous avez du mal à incorporer régulièrement du brocoli à votre régime, essayez de le prendre sous forme de LeafGreens. Vous ne le regretterez pas.

Les déclarations ci-dessus n'ont pas été évaluées par Santé Canada ni par l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Ce produit n'est pas destiné au diagnostic, au traitement, à la guérison ou à la prévention de maladies. Les témoignages ne doivent pas être interprétés comme une représentation de résultats à la portée de tous.

Tanja Tulak, Membre privilégiée, de Tappen en Colombie-Britannique, a remarqué une nette amélioration de son état de santé après avoir adopté le LeafGreens.

« J'ai un cas intéressant à signaler au sujet de la hausse de mes taux de fer, et je suis sûre que c'est grâce au LeafGreens.

« Après la naissance de mon cinquième enfant, mes taux de fer ont chuté jusqu'à 9. (Remarque : la normale est de 11 à 32 µmol/L). J'ai commencé à prendre une cuillerée à thé de LeafGreens par jour. Au cours de l'année suivante, mon organisme a subi énormément de stress, et notamment en raison d'une fausse couche. Pourtant, non seulement mes taux de fer se sont maintenus, mais ils se sont améliorés et ont atteint 19 en seulement quatre mois, après que j'aie commencé à prendre du LeafGreens.

« J'estime que passer de 9 à 19 en quatre mois tient du miracle car j'ai pris des suppléments de fer pendant des années – comme me le suggéraient mes médecins – sans résultat. C'est le LeafGreens qui a fait de l'effet. »

Capturez l'énergie, Libérez votre potentiel

gagner votre voyage au congrès.

Organisez-vous dès maintenant pour assister au congrès de AIM, qui se tiendra en 2011 dans l'une des villes les plus fascinantes de l'Ouest.

Dates : du 15 au 19 juin 2011

Lieu : The Renaissance Seattle Hotel, Seattle (Washington)

Situé au cœur de Seattle, The Renaissance Seattle Hotel dégage un dynamisme contagieux. Il est à quelques rues du marché de Pike Place, du front de mer, du Seattle Center et des magasins!

Vous pourrez faire une croisière dans le port ou une excursion de pêche hauturière, deux activités qui sont proposées sur le front de mer historique de Seattle. Vous pourrez admirer la vue de la ville d'une hauteur de 520 pieds en montant au pont d'observation de la Space Needle, visiter l'aquarium de Seattle, ou faire la visite souterraine de la ville.

Capturez l'énergie et libérez votre potentiel, et nous nous retrouverons à Seattle (Washington) en juin 2011!

Tout est possible

Prix de niveau 4

Deux forfaits pour le congrès, y compris le voyage par avion, allocation de 500 \$ (US/CAN) par voyageur (valeur de 2 000 \$ US/CAN).

Prix de niveau 3

Au choix, deux forfaits pour le congrès sans le voyage par avion ou un forfait pour le congrès, y compris le voyage par avion, jusqu'à concurrence de 500 \$ (US/CAN) (valeur de 1 000 \$ US/CAN).

Prix de niveau 2

Un forfait pour le congrès sans le voyage par avion (valeur de 500 \$ US/CAN).

Prix de niveau 1

Un forfait pour l'hébergement à l'hôtel (valeur de 250 \$ US/CAN).

Prime pour ceux qui se qualifieront en avance : tout concurrent qui se qualifiera pour un prix du niveau 4 avant le 30 novembre 2010 recevra un prix spécial! Les gagnants profiteront d'une soirée de divertissement éducatif.

Vous ne voudrez pas manquer le Congrès 2011 de AIM à Seattle (Washington). Inscrivez-le dès à présent sur votre calendrier et soyez des nôtres du 15 au 19 juin 2011.

Partez à la pêche à Seattle pour remonter de belles prises :

- quatre journées d'inspiration et de perfectionnement
- des stratégies pour le développement de votre commerce
- de nouveaux produits AIM
- des outils de formation pour faire démarrer votre commerce
- Une énergie qui ne manquera pas d'attirer votre attention et vous aidera à libérer votre potentiel

Règlement du concours

Le concours 2010 de AIM sera en vigueur du jeudi 1^{er} juillet 2010 au lundi 31 janvier 2011. Il s'adresse uniquement aux membres nord-américains.

Tous les membres nord-américains seront automatiquement inscrits au concours à partir du 1^{er} juillet 2010. Les nouveaux membres (soit ceux qui adhéreront à AIM après le 1^{er} juillet 2010) seront aussi automatiquement inscrits à partir de la date de leur adhésion.

L'accumulation de crédits pour le concours

Il y a trois façons d'accumuler des crédits pour le concours et d'être récompensé pour la réussite de votre entreprise AIM :

- 1) la vente de produits
- 2) le parrainage

3) le développement de votre réseau de membres

Pour être admissible à l'un des niveaux de prix, vous devez gagner un certain nombre de crédits d'achat et de crédits de croissance. Le nombre de crédits d'achat requis pour atteindre un certain niveau de prix est fonction de votre titre dans le plan de rémunération de AIM au 1^{er} juillet 2010. Les nouveaux membres (soit ceux qui adhéreront à AIM après le 1^{er} juillet 2010) seront aussi inscrits au concours et accumuleront des crédits à partir de la date de leur adhésion. Tous les membres, quel que soit leur titre dans le plan de rémunération, doivent atteindre le même nombre de crédits de croissance pour atteindre un niveau de prix. Veuillez consulter le tableau des Crédits requis.

Crédits d'achat

Il est facile de gagner des crédits d'achat. Il suffit d'utiliser et de vendre les produits AIM pour gagner des crédits d'achat sur les points de prime sur le volume (PV) de ces produits.

Les crédits d'achat se basent sur les points de prime sur le volume (PV) de vos achats de produits AIM et des achats de certains membres de votre ligne descendante. Un point de PV vous donne un crédit d'achat. Par exemple, une PV de 150 points vous donne 150 crédits d'achat. Les crédits d'achat commencent à s'accumuler le premier jour du mois où vous vous inscrivez au concours. Vous recevrez des crédits d'achat pour vos PV personnelles et pour les PV des nouveaux membres de votre ligne descendante et de vos clients express, jusqu'au troisième niveau. Vous recevrez 150 pour cent pour les nouveaux membres et les clients express du premier niveau, 125 pour cent pour les nouveaux membres et les clients express du second niveau et 100 pour cent pour les nouveaux membres et les clients express du troisième niveau. Vous recevrez de plus 10 pour cent pour les PV personnelles des membres et des clients express que vous avez personnellement parrainés avant le 1^{er} juillet 2010.

Vous pouvez aussi gagner des Crédits d'achat additionnels en collaborant avec vos membres et vos clients express inactifs. Lorsqu'un membre de AIM ou un client express que vous avez personnellement parrainé avant le début du concours mais qui n'a pas passé de commande depuis le 31 décembre 2009 passe une commande de produits AIM comportant une PV pendant la période du concours, vous recevrez un pourcentage additionnel de 50 pour cent de ses PV personnelles en crédits d'achat – soit un total de 60 pour cent de ses PV – pendant la durée du concours.

Crédits de croissance

Vous recevrez un crédit de croissance chaque fois que vous parrainerez personnellement un nouveau membre de AIM ou un client express qui passera une commande bénéficiant de PV et qui la fera expédier à son domicile. Vous recevrez aussi un crédit de croissance chaque fois que vous ou un membre de premier niveau (nouveau ou déjà établi) que vous avez personnellement parrainé recevrez une promotion. De plus, lorsque vous ou un

membre de votre ligne descendante que vous avez personnellement parrainé vous inscrivez au programme AIM Automatic Monthly Reorder (AMR), vous gagnerez un crédit de croissance pour le mois de l'inscription au AIM AMR. L'inscription au AIM AMR peut avoir lieu n'importe quand pendant le concours, mais doit être maintenue pendant au moins trois cycles de commande consécutifs, y compris après la clôture du concours, faute de quoi aucun crédit de croissance ne sera accordé.

Ramenez une grosse prise

Nombre de crédits de croissance	Crédits requis			
	Prix de niveau 1	Prix de niveau 2	Prix de niveau 3	Prix de niveau 4
	7	14	21	28
Membre (achats en gros) (M)	4 000	6 000	10 500	16 000
Membre privilégié (MP)	5 000	7 500	11 500	17 000
Bâtitseur de groupe (BG)	6 000	10 000	14 500	20 000
Directeur associé (DA)	6 500	12 500	17 000	22 000
Directeur (DIR)	7 500	13 500	20 000	28 000
Directeur Saphir-étoile (DES)	9 000	16 000	23 500	31 500
Directeur Émeraude royale (DER)	10 000	19 000	27 000	35 000
Directeur Diamant bleu (DDB)	12 000	22 000	30 000	38 000
Membre du Club du président (MCP)	14 000	25 000	33 000	41 000

Nombre de crédits d'achat

Crédits d'achat

Vous achetez des produits AIM pendant la période du concours	Vous recevez 150 pour cent de vos PV personnelles en crédits d'achat
Des membres ou des clients express que vous avez personnellement parrainés après le 1 ^{er} juillet 2010 achètent des produits AIM pendant la période du concours	Vous recevez 150 pour cent de leurs PV personnelles en crédits d'achat
Des membres ou des clients express personnellement parrainés après le 1 ^{er} juillet 2010 par vos nouveaux membres de premier niveau achètent des produits AIM pendant la période du concours	Vous recevez 125 pour cent de leurs PV personnelles en crédits d'achat
Des membres ou des clients express personnellement parrainés après le 1 ^{er} juillet 2010 par vos nouveaux membres de deuxième niveau achètent des produits AIM pendant la période du concours	Vous recevez 100 pour cent de leurs PV personnelles en crédits d'achat
Des membres ou des clients express que vous avez personnellement parrainés avant le 1 ^{er} juillet 2010 achètent des produits pendant la période du concours	Vous recevez 10 pour cent de leurs PV personnelles et des PV personnelles de leurs membres de premier et de deuxième niveaux en crédits d'achat
Des membres ou des clients express que vous avez personnellement parrainés avant le début du concours et qui n'ont pas passé de commande depuis le 31 décembre 2009 passent une commande pendant la période du concours	Vous recevez un pourcentage additionnel de 50 pour cent de leurs PV personnelles, ce qui donne un total de 60 pour cent de leurs PV pour toute la durée du concours

Crédits de croissance

Vous parrainez personnellement un nouveau membre ou un client express après le 1 ^{er} juillet 2010, qui passe en même temps une commande bénéficiant de PV et qui la fait expédier à son domicile	Vous recevez 1 crédit de croissance par nouveau membre
Vous ou les membres (premier niveau) que vous avez personnellement parrainés recevez une promotion pendant la période du concours	Vous recevez 1 crédit de croissance par niveau de promotion
Vous ou un membre de votre ligne descendante que vous avez personnellement parrainé vous inscrivez pour la première fois au AIM Automatic Monthly Reorder™ et vous maintenez votre inscription pendant au moins trois cycles de commande	Vous recevez 1 crédit de croissance pour le mois de l'inscription au AIM Automatic Monthly Reorder™

Aux fins de ce concours, le terme « nouveau » s'applique à tout membre inscrit à partir du 1^{er} juillet 2010.

Crédits-bonis pour les achats

Chaque mois, des crédits seront offerts en prime sur divers produits AIM. À l'achat de ces produits, vous recevrez 50 pour cent de plus sur vos PV personnelles, ce qui vous donne un total de 200 pour cent de crédits d'achat sur les PV personnelles. Chaque mois, quand les anciens et nouveaux membres de votre ligne descendante jusqu'au troisième niveau de parrainage achètent un des produits AIM en promotion, vous recevrez 10 pour cent de plus sur les PV de leurs commandes.

Produits offrant des crédits-bonis en juillet

AIM Cascara Sagrada™, ensemble de 2 bouteilles AIM CellStar™, AIM HumiKleanse™, AIM LeafGreens™ en poudre et en capsules, AIM ProPeas™ et AIM RevitaFem®. Les paquets d'échantillons ne comptent pas parmi les produits offrant des crédits-boni.

Pendant toute la durée du concours, vérifiez chaque numéro de votre magazine *Bien Vivre Pour les Partenaires AIM* ou les offres spéciales paraissant sur le site Web www.theaimcompanies.com pour connaître les prochaines occasions de crédits-bonis pour les achats.

Réduisez le coût de votre voyage et soyez des nôtres à Seattle ... à n'importe quel niveau ... avec l'aide des Prix en argent du congrès AIM. **Tous les membres AIM sont admissibles!**

C'est très simple. En fonction du niveau de prix que vous avez précédemment atteint, vous pouvez gagner un Prix en argent qui sera appliqué au coût de votre voyage pour assister au Congrès 2011 de AIM à Seattle (Washington). Les prix en argent du congrès sont les suivants :

	1 000	2 000	3 000	4 000
Points de plus qu'en 2009:	1 000	2 000	3 000	4 000
Prix en argent du congrès*:	150 \$	250 \$	350 \$	500 \$

*Le Prix en argent du congrès est uniquement valable pour les événements et les forfaits du congrès. Tous les Prix en argent du congrès sont cessibles. Un seul transfert par membre. Si le Prix en argent est utilisé pour les frais de voyage en avion ou d'hôtel, les dispositions de voyage devront être prises par l'entremise de l'agence de voyages de AIM, Meeting Systems, Inc.



Règlement du concours 2010

Ce règlement s'applique au concours 2010 de The AIM Companies™, en vigueur du 1^{er} juillet 2010 au 31 janvier 2011.

Inscription

Les membres seront automatiquement inscrits au concours 2010 de AIM. Le concours 2010 de AIM s'adresse à tous les membres nord-américains. Les membres qui ne souhaitent pas participer au concours peuvent contacter les services en français au 1-800-933-4246. Il est à noter que les membres doivent avoir au moins 18 ans pour participer.

Crédits pour le concours

Les membres commenceront à accumuler des crédits à partir du début de juillet 2010 ou, dans le cas des nouveaux membres, du mois de leur adhésion à AIM. Il vous incombe de surveiller vos crédits. Il ne sera fait aucun ajustement de crédit ou de niveau de prix après la fin du concours. Aucune compensation ne sera accordée à un gagnant pour toute portion non utilisée d'un prix de ce concours. Les membres qui souhaitent organiser un voyage personnel dans le cadre d'un prix du concours comprenant un voyage devront soumettre une demande par écrit adressée au service des membres de AIM. Il incombe au membre de AIM de régler les frais de transport additionnels résultant d'un voyage personnel. Les transferts d'aéroport seront fournis à ceux qui utiliseront les services de l'agence de voyages officielle de AIM et uniquement aux dates d'arrivée et de départ en groupe. Les nouveaux membres dont les activités ne les qualifieront plus pour le concours pendant la période de ce dernier et/ou dans les 30 jours suivant cette période ne compteront pas dans les totaux de crédits de croissance. Les ventes et les promotions d'un membre rétabli dans ses fonctions compteront pour des crédits d'achat et de croissance à titre de membre établi. La compression ne s'applique pas aux crédits pour le concours.

Restrictions

Infraction à l'Entente concernant les membres : L'Entente concernant les membres de AIM a pour but de protéger ces derniers. Toute infraction à une partie quelconque de cette Entente par un membre peut entraîner sa disqualification du concours ainsi que des mesures disciplinaires éventuelles. Tous les aspects de l'Entente concernant les membres s'appliquent au concours.

Stockage : le stockage ne sera pas autorisé; la constitution de stocks excessifs par un membre entraînera sa disqualification du concours. Le stockage se définit comme des achats de produits supérieurs à ce que l'on peut vendre en un mois.

Vente à prix réduit : le dumping de produits et la réduction des prix par un membre entraîneront sa disqualification du concours. Le dumping se définit comme l'achat de grandes quantités de produits pour les revendre en dessous du prix de gros.

Parrainage de façade : le « parrainage de façade » est formellement interdit. Le terme « parrainage de façade » désigne le fait d'établir des paliers de distribution de façon à priver un autre membre des commissions qui, légitimement, lui reviennent. Il peut s'agir de fonder des sociétés inactives à la seule fin de toucher des commissions supplémentaires provenant de la commande de produits. Vous ne pouvez, par exemple, recruter d'autres membres puis acheter vos produits en leur nom pour gagner des prix dans un concours à un niveau de qualification inférieur à votre titre actuel. Une autre forme du parrainage de façade consiste à recruter plus d'un membre par couple marié.

AIM se réserve le droit d'enquêter et de déterminer, à sa seule discrétion, s'il s'est produit un parrainage de façade et à quelle date.

Parrainage : il est interdit d'inscrire une personne à son insu et sans son consentement. Le parrainage effectué à l'insu et sans le consentement de la personne en question pourra entraîner la disqualification du membre du concours.

Prix et transferts

Les forfaits du congrès comprennent l'hébergement en chambre double. Vous pouvez choisir votre compagnon de chambre ou demander à AIM de vous en attribuer un. Vous pouvez transférer votre prix à une autre personne. Les prix du concours ne peuvent être transférés qu'une seule fois. Les signatures du gagnant et du bénéficiaire du prix devront figurer sur les certificats de prix soumis.

Taxes

La valeur de tout prix gagné est imposable. Il incombe au gagnant ou au bénéficiaire du prix (si le prix a été transféré) de produire les formulaires de déclaration d'impôts appropriés.

437011



La clé du Club du président Ken et Lanny Donald

Dans le cadre de l'opportunité AIM, le palier de Directeur membre du Club du président représente l'apogée de la réussite pour les membres de AIM. Ken et Lanny Donald ont travaillé dur pour atteindre ce niveau et ils continuent à maximiser cet exploit en accordant leurs soins à leur entourage. En se focalisant sur l'aide offerte à autrui, ils ont développé un commerce AIM florissant tout en gérant en même temps un cabinet dentaire bien achalandé. L'histoire des Donald a commencé dans deux parties du monde très éloignées l'une de l'autre.

Racines et direction dentisterie

Ken est né à Kingston, en Ontario, et sa famille a déménagé en Colombie-Britannique peu après sa naissance. Au départ, Ken se destinait à l'ingénierie jusqu'à ce qu'un orthodontiste lui suggère de s'orienter vers une carrière en dentisterie.

Née et élevée à Jakarta (Indonésie), Lanny a déménagé à Vancouver avec sa famille en 1964. Elle rêvait de devenir architecte, mais son père a influencé sa décision de choisir une carrière médicale et elle a opté pour la dentisterie.

Ken et Lanny se sont rencontrés à l'Université de Colombie-Britannique, où ils poursuivaient tous deux leurs études.

Ils deviennent dentistes et partenaires pour la vie

« Nous nous sommes rencontrés autour d'un chat mort dans un laboratoire de zoologie, » dit Lanny en riant. Ken a eu le coup de foudre et, se faisant passer pour un instructeur de laboratoire, lui a demandé : « Puis-je vous aider? » Heureusement pour lui, il a su répondre à la question que lui a posée Lanny sur l'anatomie du chat.

Avant la fin de la séance de laboratoire, Ken lui a demandé si elle était libre ce soir-là, mais elle avait déjà des projets. Ken a découvert qu'elle allait à une soirée exclusive au cercle des professeurs et à la grande surprise de Lanny, il l'y attendait à son arrivée. Cela a marqué le début d'une relation durable.

Bien que Ken ait décidé d'étudier la dentisterie à l'Université du Washington et Lanny à McGill, au Québec, ils sont restés en contact. À l'occasion de ses trajets entre le Washington et sa ville d'origine, Ken rendait visite à la mère de Lanny et l'aidait dans ses tâches ménagères. Ceci a fait bonne impression sur la mère et la sœur de Lanny, qui se sont dit qu'il serait utile de l'ajouter à la famille. Après avoir obtenu leurs diplômes respectifs, Ken et Lanny se sont mariés.

Aujourd'hui, ils gèrent côte à côte leur cabinet dentaire à domicile, à Surrey (Colombie-Britannique).



Troubles de santé

La première fois que Lanny a goûté une boisson composée d'orge en poudre de AIM, elle l'a trouvée « infecte ». Après en avoir pris une demi-cuillerée à thé sans ressentir d'effet quelconque, elle a abandonné au bout de quelques jours. N'ayant reçu aucune explication de son mode d'emploi approprié et de ses nombreux bienfaits éventuels pour la santé, elle n'a pas su réagir lorsque le stress a commencé à saper ses forces.

« Le stress peut être mortel, » déclare Lanny. Les longues années passées à soigner ses parents, son frère et sa sœur atteints de maladies dont ils finirent par mourir avaient engendré un stress considérable et de longue durée dans sa vie. Sa santé a commencé à décliner et a atteint un stade où elle n'avait plus d'énergie et pouvait à peine bouger, de sorte qu'elle ne pouvait plus exercer la dentisterie. Elle s'est mise à souffrir d'arthrite, dont la douleur se faisait constamment sentir dans ses hanches et ses genoux et qui a fini par raidir complètement ses doigts.

La réponse AIM

Ken et Lanny n'abandonnent jamais et sont convaincus que Dieu a un plan pour chaque personne; il n'est donc pas surprenant que l'orge en poudre ait réapparu dans leur vie.

En 1996, Helmut Petrak, qui souffrait de sclérose en plaques, est venu voir Lanny et a été choqué par son état de santé. En cherchant des réponses sur Internet, Helmut a découvert l'orge en poudre et les bienfaits des jus de légumes crus pour aider à soulager ses propres symptômes de sclérose en plaques. (Remarque : Helmut est par la suite devenu Directeur AIM et a laissé un legs pour sa famille.)

« Helmut m'a indiqué la façon efficace

de prendre la poudre d'orge, » explique Lanny. Deux semaines après avoir repris de l'orge en poudre et bu des jus de légumes, Lanny a pu reprendre son travail. Sa douleur avait disparu, de même que la raideur de ses doigts.

Au début, les bienfaits de la « boisson verte » laissaient Ken et leurs enfants sceptiques, mais ils n'ont pu ignorer les changements positifs qui se sont produits dans l'état de santé de Lanny. Au bout d'un certain temps, toute la famille Donald s'est mise à utiliser régulièrement les produits AIM. Les quatre enfants, Anitra, Erik, Kalina et Jensina, sont aujourd'hui Directeurs chez AIM.

AIM et les dents

Petit à petit, les Donald ont intégré les produits de santé naturels au traitement de leurs patients et leur commerce AIM s'est développé grâce à une série de circonstances opportunes.

En août 2002 s'est présentée la première occasion de faire connaître le BarleyLife® à une petite patiente. Un après-midi, une maman leur a amené sa fille de quatre ans qui souffrait de deux abcès dentaires. L'infection avait fait enfler tout le visage de la fillette, qui ne pouvait même pas ouvrir la bouche. Pour réduire l'enflure avant sa visite chez le pédodontiste, Lanny a donné à la maman une ordonnance pour des antibiotiques et un bocal de AIM BarleyLife®. Toutefois, la maman n'a pas eu besoin d'administrer les médicaments. Après avoir pris le BarleyLife® pendant deux jours, la fillette n'avait plus mal et l'enflure avait baissé.

Un mois plus tard, Lanny a obtenu

les mêmes résultats auprès d'un patient de soixante ans qui souffrait aussi de deux abcès dentaires. Ces résultats ont motivé les Donald à étudier de plus près le pouvoir du BarleyLife® et ils ont vite reconnu sa capacité à aider à maîtriser l'infection. Ils ont aussi constaté que la récupération était plus rapide chez les patients qui prenaient du BarleyLife® trois à quatre jours avant les chirurgies innovantes au laser.

Le Club du président

Bien que les Donald soient devenus membres de AIM en 1998, Lanny n'a rien fait pour développer leur commerce jusqu'en 2002. C'est alors qu'elle a commencé à suggérer les produits AIM à ses patients lorsque l'occasion se présentait.

« Quand on me demande où je puise mon énergie, je parle des produits AIM. La façon la plus efficace d'aider quelqu'un, » dit Lanny, « est de l'écouter. Inévitablement, lorsque la

personne se rend compte qu'on s'intéresse à elle, il est facile de lui expliquer comment les produits AIM peuvent répondre à ses besoins. N'hésitez pas à distribuer les fiches techniques des produits, » ajoute-t-elle.

« Elles sont essentielles pour assurer une meilleure compréhension des produits et de leurs bienfaits. »

L'établissement d'une base de connaissances à l'appui de l'usage continu des produits AIM a contribué au développement de leur commerce AIM. Lanny a continué à faire connaître les produits en organisant des réunions chez elle. Les efforts de Lanny et de Ken ont donné des résultats sur le plan financier, qui se sont aussi manifestés dans le sourire de patients en bonne santé. En octobre 2009, les Donald sont entrés dans le Club du président.

« Il n'a pas été facile d'atteindre le Club du président, » dit Lanny, « mais tous les résultats exigent du travail. Nous n'aurions certainement pas pu y arriver sans la bénédiction de Dieu. Nous aimons l'ambiance familiale de AIM; tout le monde s'entraide, même si l'on n'appartient pas au même groupe commercial. Nous n'aurions pas pu atteindre cet objectif sans la qualité des produits AIM, le soutien du personnel de AIM au Canada et aux É.-U. et l'intégrité des propriétaires. »

Lorsqu'on demande aux Donald les activités auxquelles ils aiment s'adonner pendant leurs loisirs, ils commentent par rire en disant : « Quels loisirs? » La gestion d'un cabinet dentaire exige énormément de temps et comme l'explique Lanny : « avec AIM nous sommes encore plus occupés! » Ces paroles sont pourtant accompagnées d'un sourire de gratitude.



De gauche à droite : Kalina, Erik, Anitra et Jensina

Offre spéciale de juillet

Le **NOUVEAU** AIM **Leaf Greens™**



doté des bienfaits additionnels
des **pousses de brocoli**

LeafGreens 120 capsules (5545E) – Prix soldé de 29,50 \$, 25 PV (prix courant de 33,00 \$, 28 PV) – limite de 3

LeafGreens en poudre, 180 g (5539E) – Prix soldé de 36,50 \$, 32 PV (prix courant 41,00 \$, 35 PV)

– limite de 3 (de chaque produit) par adhésion



Offre spéciale de juillet/août : les commandes de plus de 200 \$ seront accompagnées de **2 fiches techniques du Concept de la cellule saine (5045F) gratuites.**



Le AIM RevitaFem® a obtenu un NPN!

Le RevitaFem rejoint la liste de plus en plus longue de produits de santé naturels AIM dotés de NPN. C'est une excellente nouvelle pour les membres qui souhaitent développer leur commerce AIM car un NPN est un argument de vente additionnel – il signifie que le produit a été évalué par Santé Canada et a été jugé inoffensif, efficace et de qualité supérieure si l'on suit le mode d'emploi recommandé. À mesure que les règlements sur les produits de santé naturels seront mis en application, les produits qui n'auront pas reçu de NPN ou de numéro d'exemption ne seront plus disponibles sur le marché.

Offre spéciale d'août

Une beauté sans âge



À l'achat d'un contenant chacun de **AIMega (4036E)**, **Proancynol 2000 (2170E)** et de paquet d'échantillons **BarleyLife® (5454E)**, vous recevrez **gratuitement un paquet d'échantillons BarleyLife®** (valeur de 6,00 \$)

Limite de 3 paquets d'échantillons gratuits par adhésion. Aucune PV pour le produit gratuit



Jours fériés

Le siège social de AIM Canada™ et l'entrepôt de Calgary seront fermés : le 2 août pour la fête de la C.-B.

Les services en français
Téléphone : 1-800-933-4246
Télécopieur : 1-866-263-1360

Courriel :
frenchservices@aimintl.com
Bureaux ouverts de 10 h à 18 h (HE) du lundi au vendredi

Adresse : AIM International,
3923 E Flamingo Ave. Nampa,
Idaho, 83687-3100, U.S.A.

AIM Canada
Unit 1, 2827 St N.E., Calgary
(Alberta) T2E 7K5

The AIM Companies™ a pour mission d'améliorer la qualité de vie et la productivité des gens en soutenant le Healthy Cell Concept™ (Concept de la cellule saine) et les principes les plus nobles de la libre entreprise.



Le magazine Bien Vivre pour les Partenaires AIM a pour but de communiquer des informations vitales à nos membres et de bâtir de solides relations avec eux par le biais de l'éducation, de la motivation et de récompenses.

La vente ou la publicité des produits AIM à des fins de guérison ou de traitement de maladies est interdite. Nos produits sont destinés à améliorer le profil nutritionnel de leurs utilisateurs. Les articles sont uniquement publiés à titre d'information. Demandez conseil à un dispensateur de soins de santé en ce qui concerne votre cas précis.

©2010 NAIM Canada Inc. exploité sous le nom de AIM Canada™

Les membres de AIM sont autorisés, par le présent document, à reproduire tout article paru dans Bien Vivre pour les Partenaires AIM, à condition que l'article en question soit intégralement réimprimé et que la réédition porte la mention suivante: « Réimprimé avec la permission de AIM Canada™, Vancouver (Colombie-Britannique). »

Imprimé au Canada

Trouvez votre numéro d'identité

Examinez de plus près le magazine *Bien Vivre pour les Partenaires AIM* de ce mois-ci. Vous avez peut-être gagné un prix. Trois numéros d'identité de membres ont été cachés un peu partout dans le magazine. Si vous trouvez le vôtre, appelez les services en français de AIM pour recevoir un paquet gratuit de 6 échantillons de votre choix lors de votre prochain achat.

Mon bébé LeafGreens

Prendre soin de ma santé et de celle de ma famille est une priorité pour moi. À notre époque, les aliments ne fournissent plus entièrement la nutrition dont nous avons besoin pour entretenir notre santé, de sorte qu'il est nécessaire de prendre des produits de santé de qualité supérieure à titre préventif pour compléter son régime.

Je sais que les puissants phytonutriments des jeunes pousses d'orge, qui constituent le principal ingrédient du AIM LeafGreens™, protègent ma santé. Le LeafGreens fournit aussi une foule d'autres phytonutriments (dérivés de feuilles de fève, de pois et d'épinard) qui nourrissent l'organisme, favorisent la prolifération cellulaire et soutiennent la fonction immunitaire.

J'ai pris du LeafGreens pendant toute ma grossesse et je n'ai eu aucune complication. J'ai accouché en toute facilité et avec une grande joie d'un beau petit garçon en parfaite santé. Mon fils Robert prend de l'orge depuis qu'il a six mois. Aujourd'hui âgé de vingt-et-un mois, il réclame sa portion de LeafGreens quand je prends la miennne! Il n'a pas été vacciné et est rarement enrhumé. Lors des visites routinières chez le médecin, ma docteure a dit qu'elle souhaiterait que tous les bébés soient en aussi bonne santé, et que si c'était le cas, elle « serait obligée de fermer son cabinet ». Le fait est que toute ma famille jouit d'une excellente santé!

En tant qu'herboriste diplômée, j'estime que le LeafGreens est un produit étonnant et important. Il fournit un solide soutien nutritionnel qui peut être bénéfique pour la plupart des familles.

Kathleen Bird-Ekman, C.H.

Membre de AIM, Vancouver (C.-B.)

Accord de Postes Canada pour publication n° 40065435
Retourner le courrier non livrable aux adresses canadiennes à :
AIM Canada Inc.
Unit 1, 2827 18th St. N.E.
Calgary (AB) T2E 7K5

